

Dal cambiamento dell'offerta alla resilienza della libreria

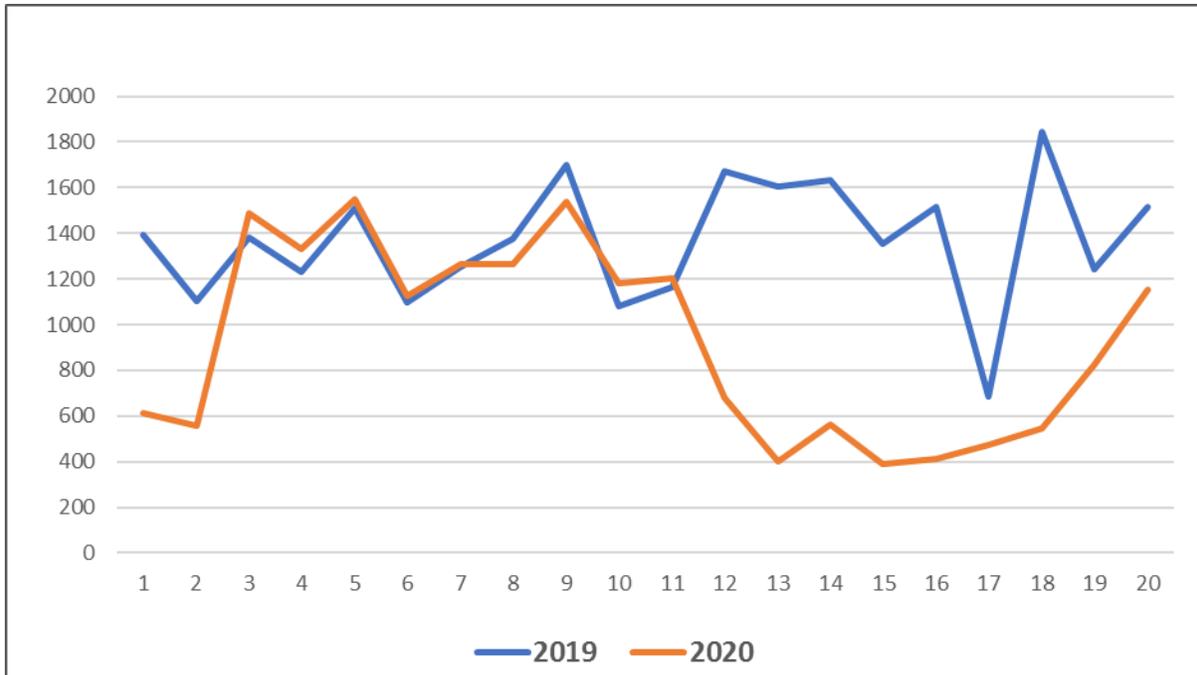


Simonetta Pilon – Informazioni Editoriali

Webinar «Il mercato del libro: dall'emergenza sanitaria a quella di sistema» - 26 maggio 2020

Confronto 2019-2020, settimane 1-20

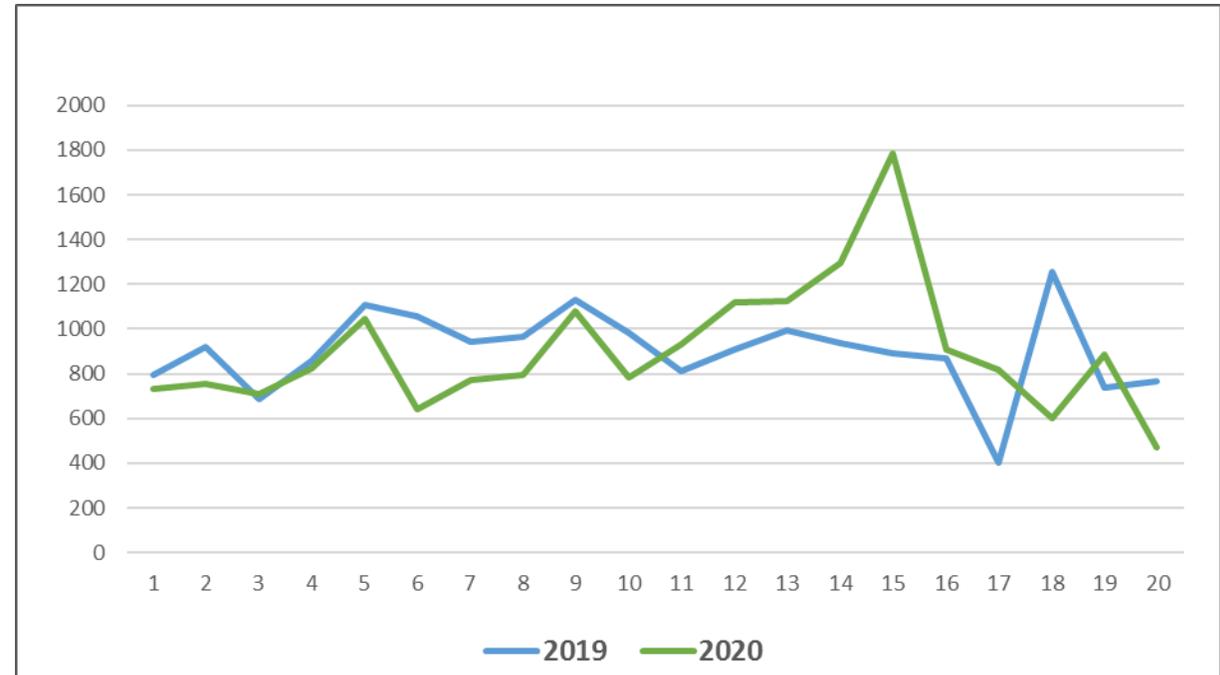
Tutti i titoli cartacei



Andamento della produzione rispetto allo stesso periodo 2019 nelle sole settimane di chiusura (12-18)

-66,3%

Tutti gli e-book

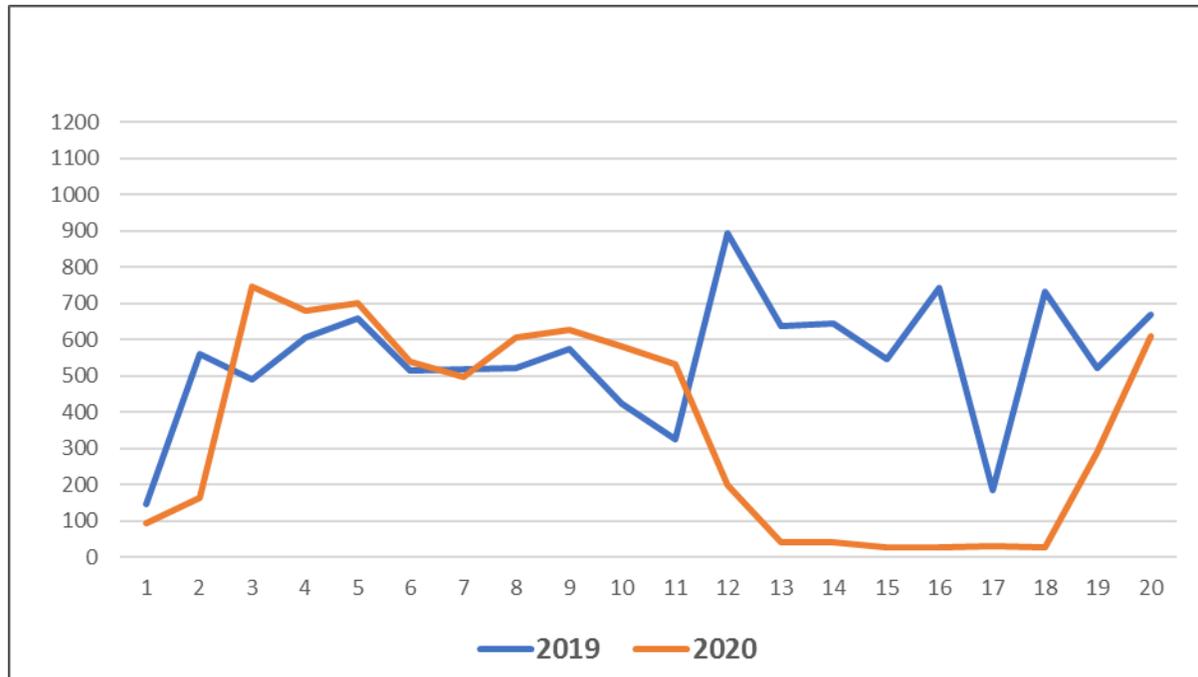


Andamento della produzione rispetto allo stesso periodo 2019 nelle sole settimane di chiusura (12-18)

+22,3%

Confronto 2019-2020, settimane 1-20

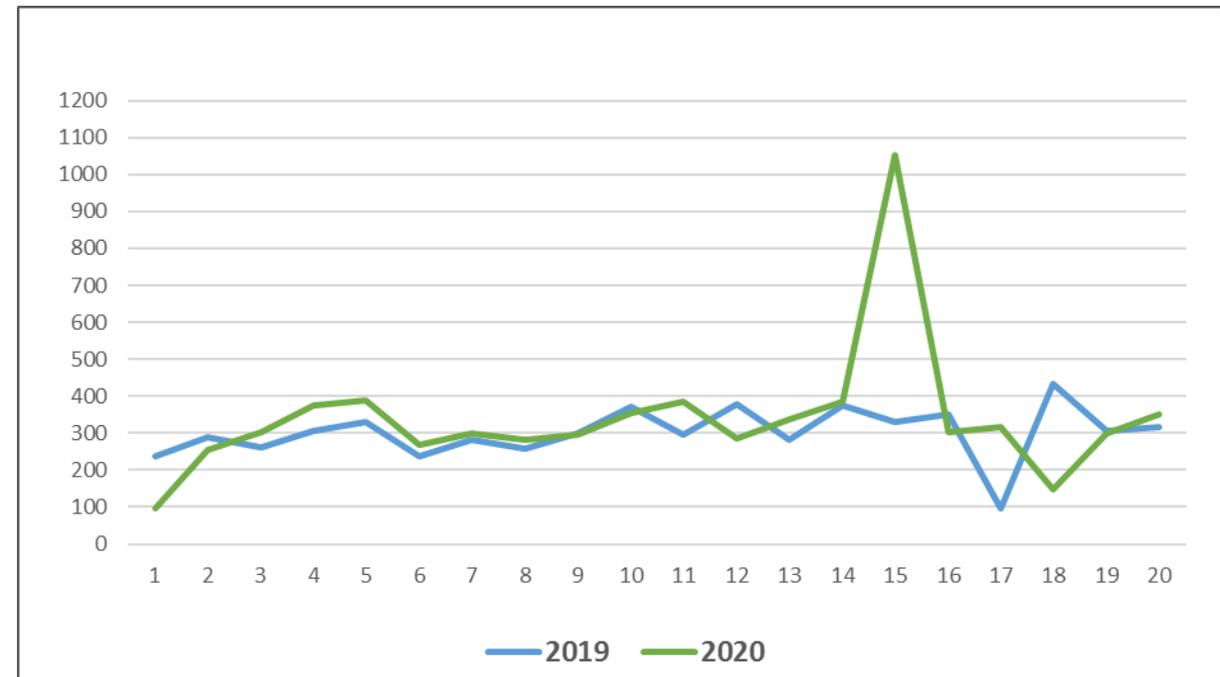
**Solo titoli distribuiti da
ALI, Messaggerie Libri e Mondadori**



Andamento della produzione rispetto allo stesso periodo 2019 nelle sole settimane di chiusura (12-18)

-91,1%

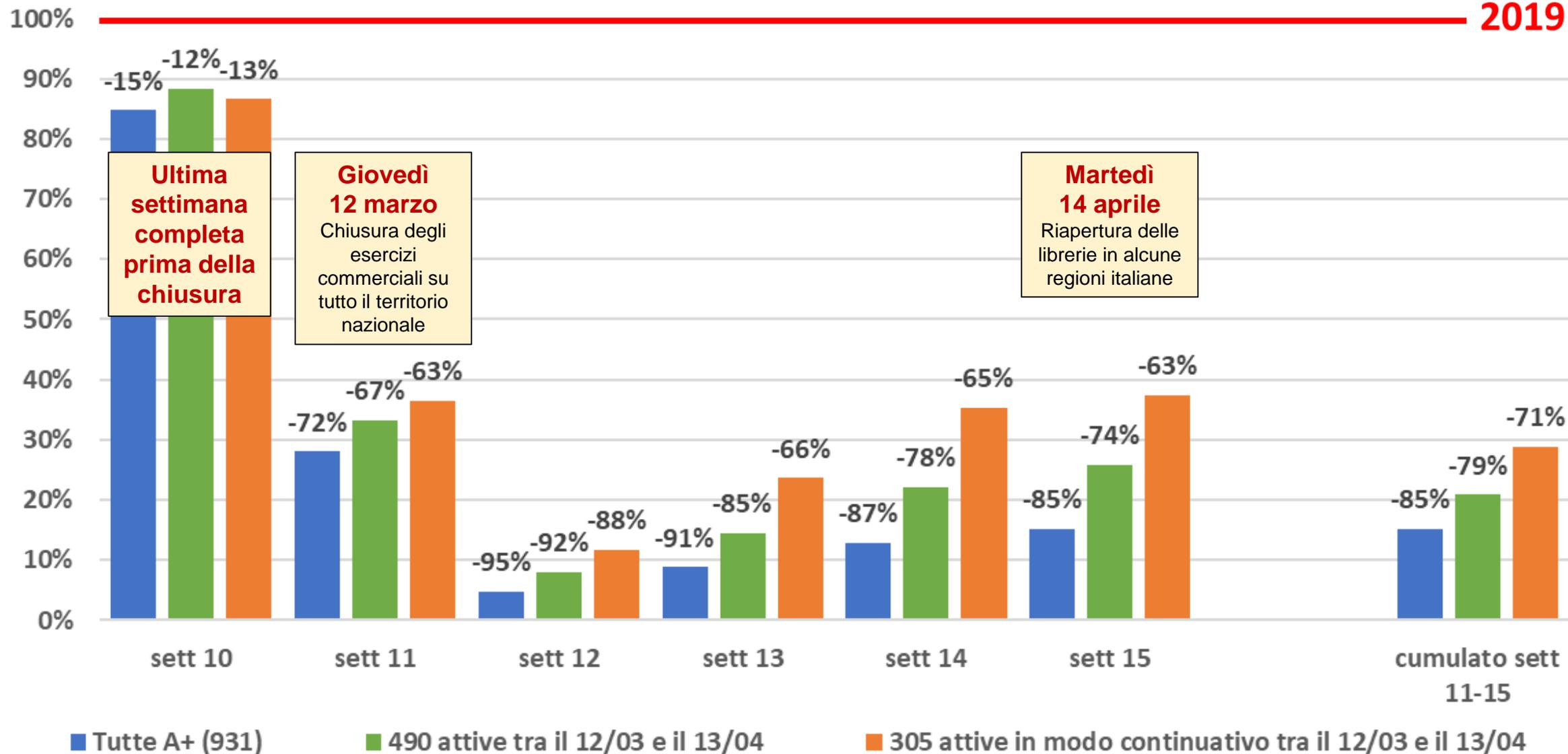
**Solo e-book distribuiti da
Book Republic, Edigita, Mondadori**



Andamento della produzione rispetto allo stesso periodo 2019 nelle sole settimane di chiusura (12-18)

+28,6%

Librerie: variazione nelle vendite rispetto alle stesse settimane del 2019



Identikit delle 305 librerie

Ben distribuite sul territorio nazionale

- **79** nord-ovest
- **98** nord-est
- **63** centro
- **65** sud e isole

La **dimensione** in termini di fatturato annuale derivante dalla vendita di libri italiani non scolastici è **altrettanto varia**:

- **22** > € 1.000.000
- **31** tra € 500.000 e € 1.000.000
- **70** tra € 250.000 e € 500.000
- **92** tra € 100.000 e € 250.000
- **49** tra € 50.000 e € 100.000
- **41** al di sotto di € 50.000

Identikit delle 17 librerie top seller

Sono **punti vendita molto diversi tra loro**

Sono così distribuite sul territorio:

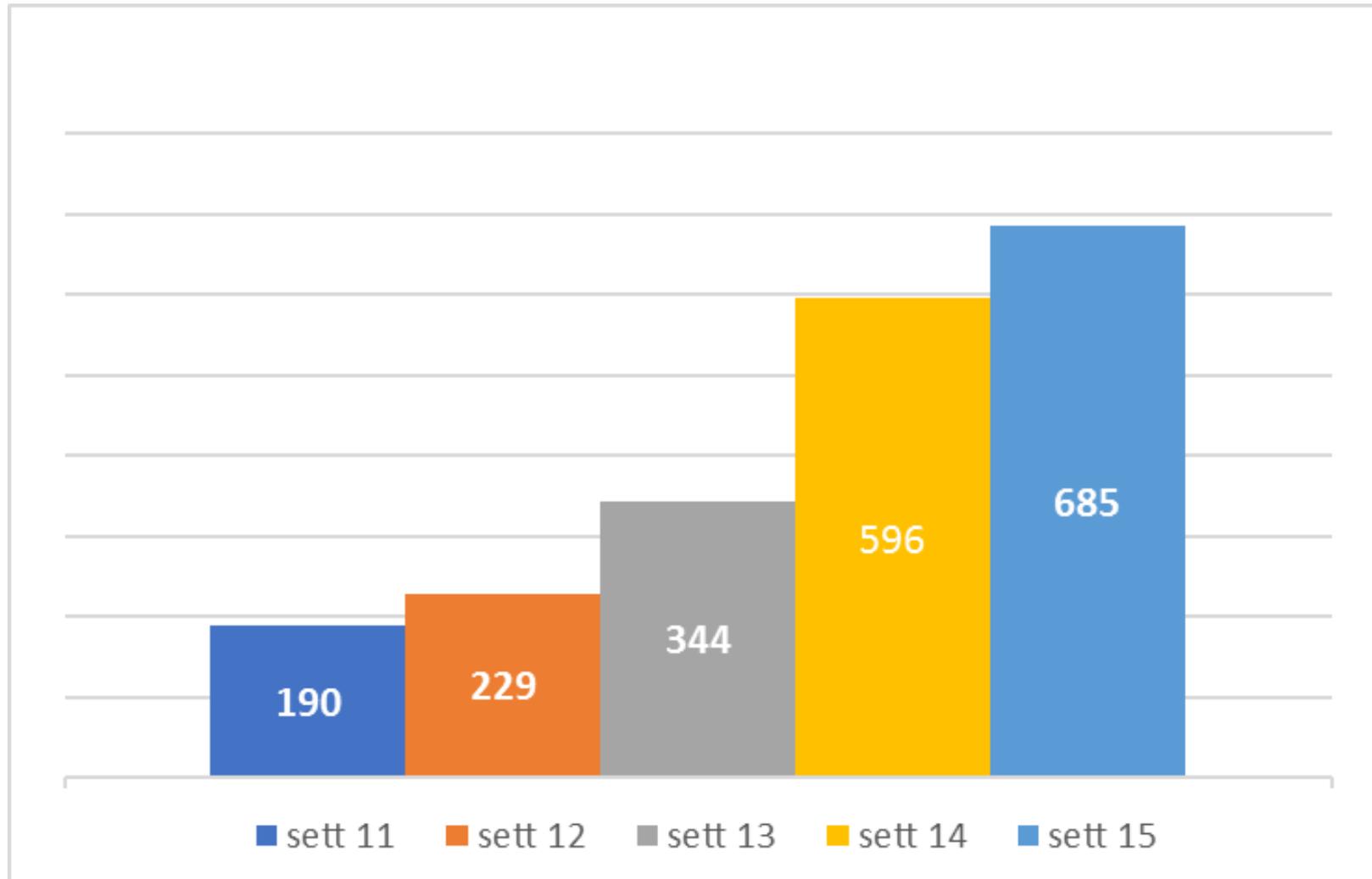
- 4** sono nel **nord-ovest** (3 LOMBARDIA e 1 LIGURIA)
- 6** nel **Nord-est** (3 VENETO, 2 EMILIA ROMAGNA e 1 FRIULI)
- 5** nel **Sud e nelle Isole** (3 SARDEGNA e 2 PUGLIA)
- 2** nel **Centro** (1 LAZIO e 1 TOSCANA)

Sono presenti **in località di dimensioni molto diverse:**

- solo **1** in una **metropoli** (ROMA)
- 5** in città da **500.000 abitanti** circa
- 4** in città **tra i 100.000 e i 400.000** abitanti
- 4** in città **tra i 40.000 e i 60.000** abitanti
- 3** in località con **meno di 15.000** abitanti

Caratteristiche comuni alle librerie di **dimensioni medie o grandi** è la loro **presenza in rete** (sito web e/o pagina Facebook), mentre per le più **piccole** è la **presenza** nel punto vendita di un'**edicola** (che ha consentito di tenere aperta la libreria).

Librerie attive nel periodo di vigore delle misure restrittive (settimane 11-15)



Le **librerie** individuate come **attive** sono circa **700 su** circa **4.300** (più di 3.000 indipendenti e più di 1.200 di catena) in **102 province**.

All'incirca **altri 150 negozi** hanno svolto **attività alternative di vendita** nel periodo tra il 12 marzo e il 13 aprile 2020.

Grazie



Simonetta Pillon – Informazioni Editoriali